



ILONA PAWŁOWSKA-NAWROT

*Ekologia i estetyka
– trendy i standardy produkcji
kosmetyków*

W pogoni za pięknem

- Tylko **4% kobiet** uważa się za piękne.
- 2% Polek uważa się za atrakcyjne.



Raport Dove, 2010

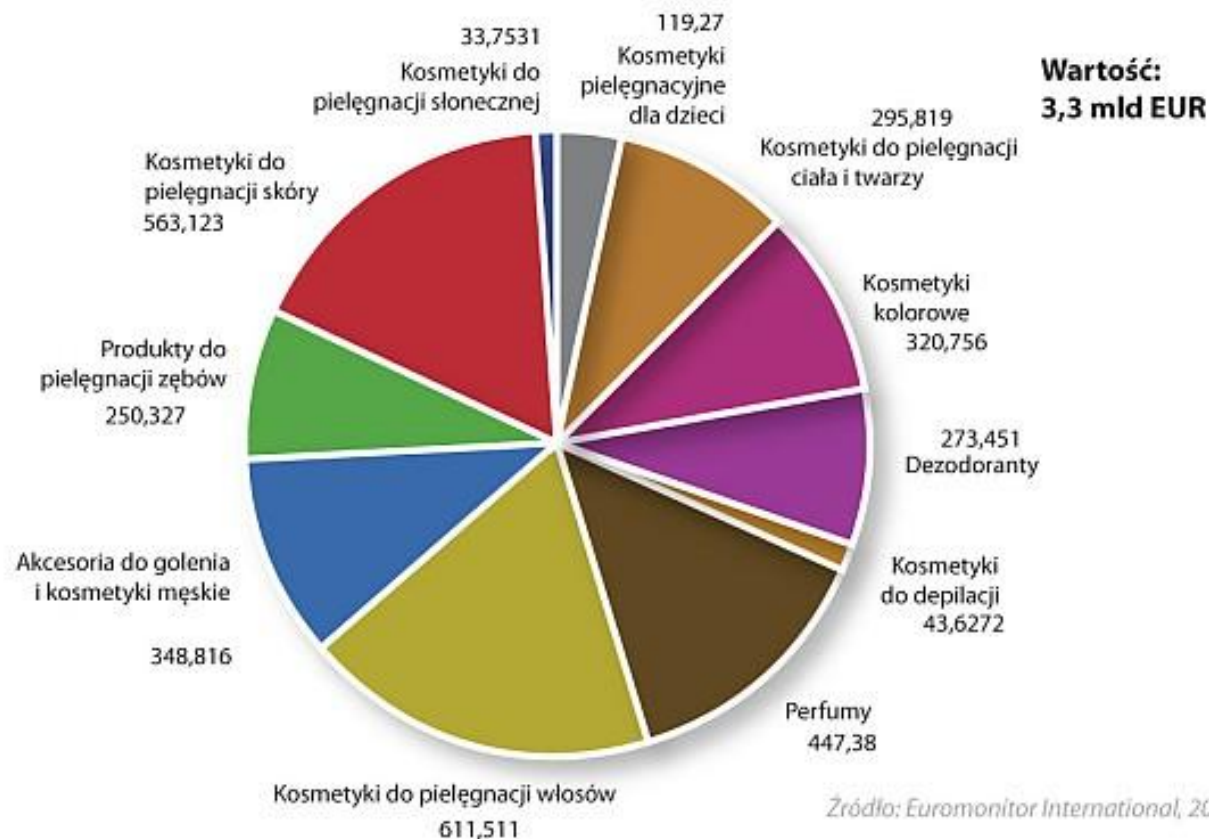
Polski rynek kosmetyczny

- 3,3 mld euro - **6. pozycja w Europie** (rok 2011).
- W europejskiej czołówce znajduje się także, jeśli chodzi o dynamikę rozwoju (3% wzrostu w 2012 mimo stagnacji na rynkach europejskich)
- Największą część rynku stanowią kosmetyki do **pielęgnacji włosów** (18,5%) i **skóry** (17%).
- Pozostałe: perfumy (13,5%), kosmetyki męskie (10,5%), kosmetyki kolorowe (9,7%).



Polski rynek kosmetyczny

Wartość i udział poszczególnych kategorii produktowych w całości polskiego rynku kosmetycznego, Polska, 2011



Polski rynek kosmetyczny

- Na polskim rynku działa około **100 dużych** i średnich oraz ponad 300 małych i bardzo małych producentów kosmetyków.
- Polski rynek kosmetyki pielęgnacyjnej ciała i twarzy należy w **50% do... polskich marek.**
- Według GUS w polskiej branży badawczo-rozwojowej zatrudnionych jest prawie **82 000** osób,
- a w przemyśle kosmetycznym około **19 000** osób.

Polscy twórcy światowych marek



- **dr Oscar Troplowitz**, współwynałazca kremu Nivea, twórca plastra samoprzylepnego, pasty do zębów i... koncernu **Beiersdorf** pochodzi z Gliwic, studiował we Wrocławiu.



Polscy twórcy światowych marek



- **Helena Rubinstein** założyła swoją pierwszą firmę kosmetyczną w Krakowie;

Polscy twórcy światowych marek



- **Max Factor**, popularyzator mascar i podkładów to Polak Maksymilian Faktorowicz;

Polski rynek kosmetyczny – marki współczesne


Dr Irena Eris


OCEANIC
COSMETIC & PHARMACEUTIC


DAX
COSMETICS


CLARENA

 cosmetics


ziaja


EVELINE
COSMETICS


URODA


SORAYA

YONELLE


PAT
&
RUB
by KINGA RUSIN


TORF
CORPORATION


Joanna
IMIĘ PIĘKNA


FARMONA
Laboratorium Kosmetyków Naturalnych

Czego pragną kobiety?

- Na przestrzeni kilku ostatnich lat zaszły ogromne zmiany oczekiwań w stosunku do kosmetyków.
- **Kosmetyki:** ekologiczne, naturalne, skuteczne
- **Marki:** wiarygodne, zaangażowane, innowacyjne
- **Marketing:** jasna, spójna komunikacja, zaangażowanie, jakość treści

Kosmetyki: skład

- Balans pomiędzy efektywnością działania a stosowaniem składników pochodzenia naturalnego
 - Pierwszeństwo dla składników roślinnych, szczególnie z upraw ekologicznych
 - Kosmetyki: **ekologiczne, naturalne, skuteczne**
 - Bez SLES, olejów mineralnych, nietestowane na zwierzętach
-



Kosmetyki: opakowania



Kosmetyki: opakowania

- **Opakowanie to obietnica.**
 - Przedsmak tego, co znajdziemy wewnątrz.
 - Standard: **użyteczność, skuteczność, estetyka**
 - Trend: **ekologia, minimalizm, luksus, natura**
-



Kosmetyki: opakowania



Plastik, druk pełen kolor, imitacja wstążki

Opakowanie papierowe,
ograniczenie kolorów druku,
wstążka materiałowa, bilecik



Kosmetyki: opakowania



Woreczek z wstążką i ozdobą

Marki

- **Wiarygodne, zaangażowane, innowacyjne**
- Produkcja bez obciążania środowiska naturalnego lub minimalizowanie obciążeń,
- Certyfikaty potwierdzające naturalność składników, ich czystość



Marki

- **Wiarygodne, zaangażowane, innowacyjne**
- Szczególne zaangażowanie w obronie praw zwierząt – zarówno poprzez wybór składników, jak i w testach produktów



- Innowacyjność rozumiana także jako powrót do natury.

Marketing

- **jasna, spójna komunikacja, zaangażowanie, jakość treści**
- Dobór kanałów promocji i konsekwentna obecność w mediach oparta na **wartościowych treściach**
- **Wiarygodny ambasador**, zespół, kadra zarządzająca – misja firmy ma odzwierciedlenie w życiu jej pracowników
- **Zaangażowanie społeczne** – wspieranie akcji propagujących zdrowy styl życia, ekologię, kulturę. Akcje charytatywne.
- **‘Ekologiczna’ obsługa klienta**



Marketing



- **Maja Sablewska** – Lirene Pearl Lifting, linia kosmetyczna dla kobiet po 45 roku życia
- **Ilona Felicjańska** - Etre Belle (linia ekskluzywna)

SHEGOR





PERFECT PHARM
W zgodzie ze sobą. W towarzystwie piękna.

SHEGOR



SHEGOR

Siła kobiecości. Moc odmładzania

#silakobiecosci



PERFECT PHARM
W zgodzie ze sobą. W towarzystwie piękna.

SHEDOR



MediWellness: Skuteczność kosmetyku to nie tylko nowoczesna receptura. To także moc wynikająca z przyjemności jego stosowania.



PERFECT PHARM

W zgodzie ze sobą. W towarzystwie piękna.



PERFECT
PHARM.



SHEDOR

*Wszystko, co się opłaca posiadać,
opłaca się również, aby na to czekać.*

• Marilyn Monroe