



Katowice, 3 lutego 2015 r.
GR-RG.043.00004.2015

Pan
Czesław Śleziak

Przewodniczący Rady
Polska Izba Ekologii

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA
ŚLĄSKIEGO

Wydział
Gospodarki, Promocji
i Współpracy
Międzynarodowej

Szanowny Panie Przewodniczący!

W dniu 20 stycznia 2015 r. Komisja Europejska ogłosiła rozpoczęcie Konkursu „Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2015”.

Konkurs adresowany jest do władz lokalnych, regionalnych i krajowych, do miast, regionów, wspólnot, organizacji biznesowych, instytucji realizujących programy edukacyjne, jak również do jednostek samorządu terytorialnego, które wspólnie z przedsiębiorcami realizują projekty w formule partnerstwa publiczno – prywatnego.

Konkurs wskazuje i wyróżnia najlepszych promotorów przedsiębiorstw i przedsiębiorczości w Europie, przedstawia najlepsze przykłady zasad i praktyk w tej dziedzinie, zwiększa świadomość społeczną na temat jej roli oraz zachęca i inspirowuje potencjalnych przedsiębiorców.

Nagrody przyznawane są w sześciu kategoriach:

- **Promowanie ducha przedsiębiorczości:** nagroda w tej kategorii przyznawana jest za inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym, które promują przedsiębiorczy sposób myślenia zwłaszcza wśród młodych ludzi i kobiet. (Przykłady: działania i programy promujące przedsiębiorców i działania przedsiębiorcze oraz kulturę kreatywności, innowacyjności i gotowości na ryzyko).
- **Inwestowanie w umiejętności przedsiębiorcze:** nagroda w tej kategorii przyznawana jest za inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych i menedżerskich. (Przykłady: promowanie konkretnych umiejętności, takich jak umiejętności techniczne niezbędne rzemieślnikom, znajomość języków czy obsługi komputera oraz programów mentorskich i programów dotyczących mobilności dla przedsiębiorców, a także nauczania przedsiębiorczości w szkołach i na uczelniach).
- **Rozwój środowiska biznesowego:** w kategorii tej nagroda przyznawana jest za innowacyjną politykę na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym w zakresie promocji rozpoczynania i rozwijania działalności, upraszczania procedur ustawodawczych i administracyjnych obowiązujących firmy oraz wdrażania zasady myślenia najpierw na małą skalę, która przynosi korzyści małym i średnim przedsiębiorstwom. (Przykłady: działania ułatwiające MŚP

ul. Ligonja 46
40-037 Katowice
tel. +48 (32) 774 09 78
fax +48 (32) 774 09 79
promocja@slaskie.pl
www.slaskie.pl

dostęp do rynku zamówień publicznych, ograniczające biurokrację, sprzyjające rozwojowi nowych firm oraz wspomagające promocję potencjału innowacyjnego technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-biznesu).

- **Wspieranie umiędzynarodowienia działalności:** nagroda w tej kategorii przyznawana jest za politykę i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym zachęcające firmy – w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa – do pełniejszego wykorzystywania możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe.
- **Wspieranie rozwoju rynków wtórnych i poprawy efektywności gospodarowania zasobami:** nagroda w tej kategorii przyznawana jest za politykę i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym ułatwiające dostęp małych i średnich przedsiębiorstw do zielonych rynków oraz przyczyniające się do poprawy efektywności gospodarowania przez nie zasobami na przykład przez doskonalenie umiejętności prowadzenia działalności w sposób przyjazny dla środowiska, kojarzenie podmiotów i pozyskiwanie funduszy.
- **Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne:** nagroda w tej kategorii przyznawana jest za inicjatywy władz oraz partnerstw publiczno-prywatnych na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym zwiększające świadomość odpowiedzialności społecznej wśród małych i średnich przedsiębiorstw. Nagroda w tej kategorii będzie przyznawana również za działania promujące przedsiębiorczość wśród grup znajdujących się w trudnym położeniu, takich jak bezrobotni, zwłaszcza długookresowo, legalni imigranci, niepełnosprawni czy mniejszości etniczne. (Przykłady: przedsiębiorstwa społeczne lub przedsiębiorstwa typu „non-profit” realizujące potrzeby społeczności).

Podmiot, który zamierza wziąć udział w Konkursie powinien, opisując swój projekt na formularzu zgłoszeniowym (do pobrania na stronie slaskie.pl oraz mg.gov.pl) wykazać, w jaki sposób zrealizowane już przedsięwzięcia przyczyniły się do ułatwienia rozwoju biznesu oraz jak stymulowały gospodarkę regionu podczas **dwuletniego** okresu poprzedzającego zgłoszenie do Konkursu.

Nabór zgłoszeń prowadzony jest przez Urzędy Marszałkowskie poszczególnych województw. Pretendenci do nagrody zobowiązani są przesłać wypełniony formularz zgłoszeniowy w formie elektronicznej w **formacie dokumentu programu Word i PDF** do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego – **do dnia 15 kwietnia 2015 roku**, na adres email: apeterek@slaskie.pl, mpogodzinski@slaskie.pl oraz gospodarka@slaskie.pl

Zapraszamy również do odwiedzin strony internetowej Komisji Europejskiej na której znajdują się aktualne informacje o Konkursie oraz do zapoznania się z polską wersją Podręcznika na 2015 rok. (www.slaskie.pl)

Informacji o Konkursie udziela Krajowy Punkt Kontaktowy:

Hanna Muchowska, Ministerstwo Gospodarki, Departament Instrumentów Wsparcia, e-mail: hanna.muchowska@mg.gov.pl oraz Marcin Pogodziński, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, tel. 32 77 40 002, e-mail: mpogodzinski@slaskie.pl

z *porażaniem*
Zastępca Dyrektora
Wydziału Gospodarki Promocyjnej
i Współpracy Międzynarodowej
Paweł Pasek