



Obowiązki przedsiębiorcy  
wprowadzającego produkty  
w opakowaniach  
wielomateriałowych

McDonald's Polska

# opakowanie

Opakowaniem w rozumieniu ustawy jest wyrób, w tym wyrób bezzwrotny, wykonany z jakiegokolwiek materiału, przeznaczony do przechowywania, ochrony, przewozu, dostarczania lub prezentacji produktów, od surowców do towarów przetworzonych.

Za opakowanie uważa się:

- wyrób spełniający funkcje opakowania, z wyłączeniem wyrobu, którego wszystkie elementy są przeznaczone do wspólnego użycia, spożycia lub usunięcia, stanowiącego integralną część produktu oraz niezbędnego do przechowywania, utrzymywania lub zabezpieczania produktu w całym cyklu i okresie jego funkcjonowania;
- wyrób spełniający funkcje opakowania wytworzony i przeznaczony do wypełniania w punkcie sprzedaży
- wyrób spełniający funkcje opakowania przeznaczony do jednorazowego użytku - sprzedany, wypełniony, wytworzony lub przeznaczony do wypełniania w punkcie sprzedaży;
- część składową opakowania oraz złączony z opakowaniem element pomocniczy, spełniający funkcje opakowania, z tym że element pomocniczy przyczepiony bezpośrednio lub przymocowany do produktu uważa się za opakowanie, z wyłączeniem elementu stanowiącego integralną część produktu, który jest przeznaczony do wspólnego użycia lub usunięcia.



# opakowanie

---

**Rozporządzenie Ministra Środowiska z dnia 22 października 2013r. w sprawie przykładowego wykazu wyrobów, które uznaje się albo nie uznaje się za opakowanie.**



# wprowadzający produkty w opakowaniach

Wprowadzającym produkty w opakowaniach - jest przedsiębiorca wykonujący działalność gospodarczą w zakresie wprowadzania do obrotu produktów w opakowaniach, w szczególności:

- wprowadza do obrotu produkty w opakowaniach pod własnym oznaczeniem, których wytworzenie zlecił innemu przedsiębiorcy,
- pakuje produkty wytworzone przez innego przedsiębiorcę i wprowadza je do obrotu,
- prowadzi jednostkę lub jednostki handlu detalicznego o powierzchni handlowej powyżej 500 m<sup>2</sup>, sprzedającego produkty pakowane w tych jednostkach
- prowadzi więcej niż jedną jednostkę handlu detalicznego o łącznej powierzchni handlowej powyżej 5000 m<sup>2</sup>, sprzedającego produkty pakowane w tych jednostkach;



# identyfikacja opakowań wielomateriałowych

---

opakowanie wielomateriałowe - to opakowanie wykonane co najmniej z dwóch różnych materiałów, których nie można rozdzielić ręcznie lub za pomocą prostych metod mechanicznych.



# odzysk i recykling

---

Wprowadzający produkty w opakowaniach jest obowiązany zapewnić odzysk, w tym recykling odpadów opakowaniowych takiego samego rodzaju jak odpady opakowaniowe powstałe z tego samego rodzaju opakowań jak opakowania, w których wprowadził produkty.





# organizacja samorządu gospodarczego

---

Organizacja samorządu gospodarczego reprezentująca grupę przedsiębiorców wprowadzających produkty w opakowaniach wielomateriałowych jest uprawniona do zawarcia porozumienia z marszałkiem województwa w zakresie utworzenia i utrzymania systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wielomateriałowych.



# segregacja odpadów



Przedsiębiorca prowadzący jednostkę handlu detalicznego lub hurtowego, który sprzedaje produkty w opakowaniach, jest obowiązany przekazywać użytkownikom tych produktów informacje o opakowaniach i odpadach opakowaniowych w zakresie: dostępnych systemów zwrotu, zbierania i odzysku, w tym recyklingu, odpadów opakowaniowych, właściwego postępowania z odpadami opakowaniowymi, znaczenia oznaczeń stosowanych na opakowaniach.





# ewidencja opakowań wielomateriałowych

---

Wprowadzający produkty w opakowaniach jest obowiązany prowadzić ewidencję w formie pisemnej albo w systemie teleinformatycznym obejmującą informacje o masie opakowań, w których wprowadził do obrotu produkty w danym roku kalendarzowym oraz przechowywać informacje zawarte w ewidencji przez 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, którego informacje dotyczą.



# dokumenty potwierdzające recykling i odzysk

---

Dokumenty potwierdzające wykonanie obowiązku:

**DPR** - dokument potwierdzający recykling odpadów opakowaniowych, w tym określający masę tych odpadów i sposób ich recyklingu,

**DPO** - dokument potwierdzający inny niż recykling proces odzysku odpadów opakowaniowych, w tym określający masę tych odpadów i sposób ich odzysku,

**EDPR** - dokument potwierdzający odpowiednio eksport odpadów opakowaniowych albo wewnątrzwspólnotową dostawę odpadów opakowaniowych w celu poddania ich recyklingowi, w tym określający masę tych odpadów,

**EDPO** - dokument potwierdzający odpowiednio eksport odpadów opakowaniowych albo wewnątrzwspólnotową dostawę odpadów opakowaniowych w celu poddania ich innemu niż recykling procesowi odzysku, w tym określający masę tych odpadów;



# raportowanie

---

Zgodnie z art. 76 ustawy z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach Podmioty obowiązane do sporządzenia sprawozdań o produktach, opakowaniach i o gospodarowaniu odpadami z nich powstającymi składają je w terminie do dnia 15 marca za poprzedni rok kalendarzowy marszałkowi województwa.

W ramach sprawozdania należy podać również wysokości środków przeznaczonych na publiczne kampanie edukacyjne.



# publiczna kampania edukacyjna

---

Wprowadzający produkty w opakowaniach jest obowiązany prowadzić publiczne kampanie edukacyjne. Może to robić:

- samodzielnie przeznaczając na kampanie edukacyjne co najmniej 2% wartości netto opakowań wprowadzonych do obrotu w poprzednim roku kalendarzowym lub może wpłacić te pieniądze na rachunek Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
- za pośrednictwem organizacji odzysku opakowań.



Publiczna kampania edukacyjna to każde działanie mające na celu podnoszenie stanu świadomości ekologicznej społeczeństwa, obejmujące informowanie o prawidłowym postępowaniu z odpadami opakowaniowymi, możliwym wpływie odpadów opakowaniowych na środowisko i zdrowie ludzi, dostępnych systemach zwrotu, zbierania i odzysku, w tym recyklingu, odpadów opakowaniowych, w tym kampanie w środkach masowego przekazu, ulotki i broszury informacyjne, plakaty, konkursy, konferencje oraz imprezy o charakterze informacyjno-edukacyjnym.

# Quality Roadshow

